



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД ЗРЕЊАНИН
ГРАДСКА УПРАВА

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОМ КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2024. ГОДИНИ

Градска управа града Зрењанина је на основу члана 27. став 8. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23) припремила извештај о спроведеном конкурс у области јавног информисања у 2024. години.

1. Основни подаци о конкурс

Градска управа града Зрењанина је на основу члана 16. став 1. тачка 4.) и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 6/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2024. години Број: 002212323 2024 09178 003 000 000 001 04 008 од 18. јула 2024. године расписало конкурс у области јавног информисања у 2024. години. Конкурс је био расписан у периоду од 25. јула до 09. августа 2024. године, а јавни позиви су објављени на интернет презентацији Града Зрењанина.

Конкурс је расписан на основу *Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи)* („Службени гласник РС”, број 23/21) и *Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања* („Службени гласник РС” број 9/22)

Учесници конкурса су могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта, изузев за производњу медијског садржаја за телевизије где су учесници, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, могли поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 50% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

2. Намена Конкурса

Конкурс се је био расписан ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији града Зрењанина, дефинисаног чланом 15.

Закона о јавном информисању и медијима.

3. Критеријуми за оцену пројеката

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти били су:

Општи критеријуми:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењивала:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката били су:

Обрада тема:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Зрењанина, као и да се бави информисањем о темама од локалног значаја битним за информисање становништва на територији града Зрењанина;
2. Мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. Актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. Мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. Мера у којој пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економско и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације и др.;
6. Мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

Учесници су, осим на приоритетне, могли да предложу суфинансирање пројекта и на друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

4. Финансијски аспекти конкурса

За реализацију овог Конкурса у буџету Града опредељено је 2.500.000,00 динара. Средства су планирана на економској класификацији 423. Учесници су за реализацију пројеката тражили укупно 7.925.000,00 динара. Конкурсом је дефинисан најмањи, 50.000,00 динара, и највећи износ средстава, 500.000,00 динара, који може бити одобрен за суфинансирање пројекта.

5. Пријављени пројекти

На конкурс који је Градска управа града Зрењанина расписала у 2024. пристигло је укупно 18 пријава. Проверу поднетих пријава извршила је стручна служба Градске управе. Провера се односила на испуњеност услова за учешће на конкурс и поштовање рокова. Све пријаве су пристигле благовремено. Стручна служба Градске управе је, на основу чл. 14 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24), позвала пет учесника конкурса да уреде пријаву и доставе тражену документацију и одредила додатни рок, што су позвани учесници конкурса и урадили.

6. Стручна комисија

За расписани конкурс у 2024. години стигло је, укупно 18 пријава кандидата за члана комисија, од којих 10 пријава новинарских и медијских удружења и 8 пријава теоретичара, аналитичара и практичара из области медија који су се самостално пријавили. Биографије кандидата за чланове комисије вредноване су на основу бодовне листе за оцену биографија. Стручна служба Градске управе саставила је две ранг листе пријављених кандидата, на основу броја добијених бодова (ранг листа кандидата која су предложила новинарска и медијска удружења и ранг листа кандидата који су се самостално пријавили). Градоначелник је на основу ранг листа решењем именовано комисију од три члана за оцену пројеката.

Већина чланова комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења. Пријаве за чланове комисије као и решење о именовању чланова комисије доступна су на званичној интернет презентацији Града Зрењанина <https://zrenjanin.rs/e-uprava/oglas-i-konkursi>

Чланови комисије су размотрили и оценили пројекте у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, наменом и критеријумима конкурса и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројеката и доставили Градоначелнику попуњене бодовне листе за оцену пројеката.

Стручна служба Градске управе је извршила је проверу бодова из бодовних листа и на основу додељеног броја бодова формирала ранг листу пројеката, за сваки појединачни конкурс.

Комисија је, на основу ранг листе пројеката, предложила на седници износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом за реализацију конкурса, расподељеним по економској класификацији 423.

7. Подржани пројекти

Одлуку о расподели средстава у виду решења, са образложењем, донео је Градоначелник, на основу предлога комисије. Од укупно разматраних 18 пројекта подржано је 8, средствима у износу од 2.500.000,00 динара.

Већина пројеката је подржана мањим од траженог износа, па су подносиоци били дужни да доставе Градској управи ревидирану пријаву и ревидирани буџет пројекта.

На званичној интернет презентацији Града Зрењанина на адреси: zrenjanin.rs/e-uprava/oglasii-konkursi, објављена су следећа документа:

- решење о расподели средстава,
- предлог комисије о расподели средстава,
- записник о раду конкурсне комисије,
- решење о образовању и именовању конкурсне комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години,
- Ранг листа пријављених кандидата за чланове конкурсне комисије,
- Одлука о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији града Зрењанина у 2024. години и
- Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години са прописаним обрасцима.

8. Тематска разноврсност подржаних пројеката

Највећи број подржаних пројеката на конкурсима за производњу медијских садржаја односио се на тему Зрењанина као српске престонице културе. На ову тему реализована су 2 пројеката. На остале теме, попут културе, образовања, здравства, заштите животне средине, здравог живота, зрењанинских олимпијаца, културо-уметничкој понуди града, туристичког потенцијала града и спорту реализован је по један пројекат.

Табела 1. Приказ броја подржаних пројеката по темама и областима

Тема/Област	Укупан бр. подржаних пројеката	Пројекти производње медијских садржаја
Заштита животне средине	1	1
Здрав живот	1	1
Зрењанин - српска престоница културе	2	2
Зрењанински олимпијци	1	1
Културно уметничка	1	1

понуда		
Спорт	1	1
Туристички потенцијал Зрењанина	1	1

Корисници средстава чији су пројекти подржани путем конкурса имали су обавезу да доставе изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, односно изјаву о реализацији планираних активности осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја односно пре реализације догађаја.

До објављивања извештаја 24% корисника средстава је доставило изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја на основу којих је урађен приказ жанровске разноврсности према врсти медија. Један број корисника навео је у изјави да ће садржај бити реализован кроз више жанрова (нпр: вест, извештај, репортажа, интервју, чланак) па је као преовлађујући сматран први жанр који је наведен.

Табела 2. Жанровска разноврсност реализованих садржаја - према врсти медија

РБ	Жанр	Штампа	ТВ	Радио	Интернет
1	Вест	0	0	0	1
2	Интервју	0	0	0	1
3	ТВ прилог	0	1	0	0
4	Чланак	2	0	0	3