

На основу чл. 48. и 108. став 3. Статута Града Зрењанина ("Службени лист града Зрењанина", број 21/08), Градско веће града Зрењанина, на седници одржаној дана _____ 2011. године донело је

ЗАКЉУЧАК

I. УТВРЂУЈЕ СЕ Нацрт Акционог плана за развој омладинског предузетништва у граду Зрењанину за период од 2011. до 2013. године (у даљем тексту: Акциони план).

II. Нацрт Акционог плана упућује се на јавну расправу.

III. Јавна расправа ће трајати 15 дана од дана објављивања овог закључка у "Службеном листу града Зрењанина".

IV. Сва заинтересована лица могу извршити увид у нацрт Акционог плана у року одређеном у тачки III. овог закључка у просторијама секретара Градског већа, канцеларија број 102, сваког радног дана у времену од 8 до 13h.

V. Нацрт Акционог плана налазиће се и на сајту града Зрењанина: **www.zrenjanin.rs**

VI. Примедбе и предлози са јавне расправе достављају се у писаној форми секретару Градског већа града Зрењанина у року одређеном у тачки III. овог закључка.

VII. Секретар Градског већа доставиће материјал из тачке VI. овог закључка надлежном Одељењу.

VIII. О спровођењу овог закључка стараће се секретар Градског већа.

IX. Овај закључак објавити у "Службеном листу града Зрењанина".

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД ЗРЕЊАНИН
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број:
Дана:
ЗРЕЊАНИН

ПРЕДСЕДНИК
ГРАДСКОГ ВЕЋА
Др Милета Михајлов

Република Србија
Град Зрењанин



АКЦИОНИ ПЛАН ЗА РАЗВОЈ ОМЛАДИНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У ГРАДУ ЗРЕЊАНИНУ ЗА ПЕРИОД ОД 2011. ДО 2013. ГОДИНЕ

мај 2011.

Израду Акционог плана за развој омладинског предузетништва омогућио је амерички народ преко Агенције Сједињених Америчких Држава за међународни развој (USAID) и Програма за планирање и реаговање у ванредним ситуацијама и јачање економске сигурности. Садржај публикације је искључива одговорност аутора плана, а који не одражава нужно и став USAID или Владе Сједињених Држава.

Садржај:

1. Акциони план за развој омладинског предузетништва у граду Зрењанину за период од 2011. до 2013. године
2. Зашто Акциони план?
 - 2.1 Омладинска политика
 - 2.2 Канцеларија за младе града Зрењанина
 - 2.3 Потреба за израдом Акционог плана
3. Методологија израде Акционог плана
 - 3.1 Циљеви процеса израде
 - 3.2 Процес израде Акционог плана
 - 3.3 Термини и скраћенице
4. Преглед стратешког оквира Акционог плана
5. Положај, демографија и запосленост младих у граду Зрењанину
 - 5.1 Профил града Зрењанина
 - 5.2 Демографија
 - 5.3 Запосленост младих
6. Анализа положаја и могућности младих
 - 6.1 Анализа
 - 6.2 Циљне групе и области активности
7. Праћење реализације Акционог плана и извештавање

1. Акциони план за развој омладинског предузетништва у граду Зрењанину за период од 2011. до 2013. године

Акциони план за развој омладинског предузетништва у граду Зрењанину за период од 2011. до 2013. године (у даљем тексту: Акциони план) представља стратешки документ града Зрењанина којим се дефинисана политика према младима у области омладинског предузетништва конкретизује кроз сет активности и пројеката. Акциони план је резултат асистираниог рада Канцеларије за младе и консултативног процеса са младима Зрењанина и свим заинтересованим локалним субјектима.

Увођењем заједничког планирања на локалном нивоу постиже се боља сарадња и повезаност институција и организација у Граду са једне стране, а са друге стране омогућава младима да изразе своје реалне потребе и учествују у креирању предлога за њихово решење.

Главни циљ израде овог документа јесте унапређење система услуга у области омладинског предузетништва (запошљавања и samozapoшљавања) у граду Зрењанину кроз реализацију координисаних, економичних и одрживих пројеката и промовисање активне партиципације младих у процесима одлучивања.

Специфични циљеви Акционог плана су промовисање предузетништва у раду са најмлађом популацијом која је још укључена у формално образовање, кроз интегрисано информисање, те јачање капацитета локалне заједнице за повећано запошљавање и samozapoшљавање младих.

2. Зашто Акциони план?

2.1 Омладинска политика

Појмом Омладинска политика обележавамо систем подршке младима који је изграђен у партнерству свих релевантних носилаца аспеката живота младих. Веома је важно имати у виду димензију оснаживања и пуне партиципације младих у овом процесу. Омладинска политика не би требало да буде само средство за решавање проблема већ и важан простор у коме млади могу да делују као активни грађани.

Истовремено, омладинска политика треба да представља израз надстраничног, друштвеног, стратешког размишљања о потребама и правима младих. Елементи који чине омладинску политику поред Канцеларије за младе су простор за младе, омладинске организације, градска структура, буџетска линија за младе, институционалне структуре учешћа младих, Акциони план за младе, као и акциони планови са специфичним циљевима као што је и овај Акциони план.

2.2 Канцеларија за младе града Зрењанина

Канцеларија за младе града Зрењанина, која је и формални носилац пројекта израде овог Акционог плана, отпочела је са радом 06.02.2009. године. Она представља организовани и систематизован приступ решавања проблема младих и као таква промовише рад са младима, пружање подршке младима, развијање омладинске политике на локалу, сарадњу са удружењима грађана, сарадњу са образовним и културним институцијама и са осталим носиоцима живота младих у Граду.

Нажалост, у основном стратешком документу града Зрењанина "Стратегија одрживог развоја Зрењанин", категорија младих није препозната као циљна група. Но локална самоуправа је ипак у последње три године показала интерес за рад са овог групом грађана. Рад Канцеларије је заснован на

принципима омладинског рада, а у складу са званичним стратешким документима Града, Акционим планом за младе, те Националном стратегијом за младе и "Белом књигом" политике за младе европског парламента.

Канцеларија за младе јесте одрживи сервис, спона између државе, локалне заједнице и младих, која делује као засебно тело у оквиру локалне самоуправе и која се бави искључиво питањима младих. У њен делокруг рада спада дистрибуирање информација које су од интереса за младе, едукација кроз разне програме и тренинге, креирање омладинске политике на локалном нивоу, подстицање омладинског активизма и волонтеризма, проналажење могућности финансирања програма за младе, итд.

Досадашњи рад Канцеларије за младе био је прожет различитим активностима које су реализоване у складу са потребама младих Зрењанина, самостално и у сарадњи са младима, удружењима грађана и институцијама које се директно или индиректно баве младима.

Као један од елемената омладинске политике, Канцеларија за младе бавила се пројектима из области омладинског предузетништва.

2.3 Потреба за израдом Акционог плана

Сва истраживања која су спроведена у току процеса израде Локалног Акционог плана за младе града Зрењанина показала су да позиција младих није на завидном нивоу у свим доменима њиховог живота. Посебно је осетљива тема запошљавања и радног ангажовања младих уопште.

Овакве околности код младих на локалу, те подршка локалне самоуправе у домену бриге о младима, заједно са иницијативом са републичког нивоа формирањем Министарства омладине и спорта дале су основу да се покрене овај процес. Сагледане потребе младих у области запошљавања и креирана локална политика за младе дефинисана у Акционом плану за младе основ су израде овог Акционог плана. У том смислу Локални Акциони план за младе представља изворни документ из којег као један од приоритета проистиче овај Акциони план са дефинисаним реалним и релевантним пројектима и активностима у области омладинског предузетништва.

3. Методологија израде Акционог плана

3.1 Циљеви процеса израде

Узимајући у обзир природу приоритета и међусекторско пресецање одређених активности и предложених мера процес израде Акционог плана је подразумевао укључивање институција које се на локалу баве директно или индиректно младима. Поред хоризонталне међусекторске сарадње, изузетно је битно учешће локалне самоуправе, уз квалитетно познавање активности републичких и покрајинских институција. Сви приоритети ослањају се на партиципацију младих, односно укључивање младих особа у процесе одлучивања, креирања и саветовања. Овај документ представља платформу и механизам до пуне партиципације младих на свим нивоима.

3.2 Процес израде Акционог плана

Процес израде Акционог плана започео је у новембру 2010. године договором главних носилаца активности. Следећи корак је подразумевао формирање Радне групе и одређивањем приоритета у складу са Националном стратегијом за младе и Локалним Акционим планом за младе. Након тога је одређена методологија и динамика рада. Истраживање, као следећи корак процеса подразумевало је постављање технике истраживања за коју је одабрана Фокус група и чијим су радом одређени и тренутно стање и приоритети и временски оквир израде и имплементације Акционог плана за период од 2011. до 2013. године.

3.3 Термини и скраћенице

Млади је термин који је до сада најмање коришћен у различитим стратешким документима. Појам млади Уједињене нације (УН) су дефинисале као сва лица старости од 15. до 24. године. Овај термин је дефинисала Генерална скупштина УН, 1985. године, током међународне године младих.

У Србији – према Националној стратегији за младе, усвојеној 9. маја 2008. године – "Млади су особе узраста од петнаест до тридесет година старости. У Републици Србији има око милион и по младих, што у односу на укупан број становништва чини двадесет одсто. Појам млади означава период између детињства и одраслог доба. Младост је посебно животно раздобље у којем се, уз биолошко и психолошко сазревање, одвија и процес укључивања појединца у друштвену заједницу. Током тог раздобља, од младих се очекује да развију вештине и способности да би могли да преузму улоге у свим областима друштвеног деловања. Процес укључивања појединца у друштво по правилу траје док се не постигне примеран степен социјалне аутономије, одговорности и самосталности. Тешко је одредити узрастну границу младости, те се и формална одређења овог животног доба разликују између институција Уједињених нација, Европске уније и националних институција. У свету постоје различите дефиниције узрастних граница и сматра се да ниједан други животно период не провоцира толико дискусија о узрастним границама"

(Национална стратегија за младе, Републике Србије, 2008)

Скраћенице

У току израде и писања документа, коришћене су следеће скраћенице:

ЛАП млади – Локални акциони план за младе

С06/13 - Стратегија одрживог развоја општине Зрењанин 2006-2013

ЛС – Локална самоуправа

КЗМ – Канцеларија за младе

ЈА – Junior Achievement – Достигнућа младих

БИП – Business Innovation programm

МЕРР – Министарство економије и регионалног развоја

МОС – Министарство омладине и спорта

МП – Министарство просвете

НАПЗ – Национални акциони план запошљавања

ЛАПЗ – Локални акциони план за запошљавање

НВО – Невладина организација

НСМ – Национална стратегија за младе Републике Србије

НСЗ – Национална служба за запошљавање

SWOT - Акроним елемената анализе – у преводу: снаге, слабости, могућности, претње

НФО – Неформално образовање

4. Преглед стратешког оквира Акционог плана

Прегледом неколико стратешких докумената може се видети преклапање одређених мера и циљева који дефинишу политику према младима. У даљем тексту су издвојене мере и циљеви поменути у анализираним документима и поред њих је означен сваки документ који их помиње.

Следећи документи су анализирани:

- Национални Акциони план за запошљавање - НАПЗ
- Национална стратегија за младе - НСМ
- Акциони план политике за младе у Војводини - АППМВ
- Локални Акциони План за младе Зрењанин – ЛАП млади
- Стратегија одрживог развоја Зрењанин – СР 06/13
- Акциони план за запошљавање Зрењанин – ЛАПЗ

Као полазни документ у изради Акционог плана узета је Национална стратегија за младе из које су преузети сви циљеви, а потом су из других докумената додате оне мере и циљеви који нису наведени у Националној стратегији или су поменуте на другачији начин.

Следећи циљеви и приоритети из наведених стратешких докумената су били извори и смернице у изради Акционог плана:

1.8. Подстицање запошљавања младих *НАПЗ*

1.3. Развијати и унапређивати стандарде квалитета омладинског рада и механизме за његово праћење и унапређивање - *НСМ*

1.4 Успоставити механизме за подстицање, организовање и вредновање волонтерског рада младих *АППМВ*

Општи циљ – Поспешивање запошљавања младих кроз информисање, подршку професионалном развоју, предузетништву младих и побољшавању међуинституционалне сарадње – *ЛАП млади*

Мера и приоритет – Подстицање запошљавања младих кроз финансирање стручне праксе и стицање радног искуства - *ЛАП З*

5. Положај, демографија и запосленост младих у граду Зрењанину

5.1 Профил града Зрењанина

Зрењанин се налази на западној ивици банатског лесног платоа, на месту где се каналисана река Бегеј улива у некадашње корито реке Тисе. Подручје града Зрењанина је изразито равничарски крај. Град Зрењанин лежи на 20°23' источне географске дужине и 45°23' северне географске ширине, у средишту српског дела регије Банат, на обалама река Бегеј и Тиса. Надморска висина Зрењанина је 80 метара, а на територији рада креће се у распону од 77 - 97 метара.

Положај Србије у Европи и Зрењанина у Србији:



Зрењанин је удаљен 75 километара од Београда, главног града Србије, а 50 километара од Новог Сада, главног града Аутономне покрајине Војводине, колико су удаљене и садашње границе Европске уније (Румунија). Овакав положај чини Зрењанин изузетно важним транзиционим центром и потенцијалним ресурсом на правцу север – југ и исток – запад.

Град Зрењанин заузима, по површини, највећу територију у АП Војводини и други је по величини територије у Републици Србији (после Краљева). Површина града Зрењанина износи 1.326 км², што чини око 8% целе површине АП Војводине и 15% површине Баната који припада Србији. Од површине која припада Граду Зрењанину, 82,5% је пољопривредно земљиште.

Територију града Зрењанина чини градско седиште Зрењанин са 22 насељена места. Град Зрењанин граничи се са општинама Кикинда (на северу), Житиште и Сечањ (на истоку), Опово и Ковачица (на југоистоку), београдском градском општином Палилула (на југу), Тител и Жабаљ (на западу) и Нови Бечеј (на северозападу).

5.2 Демографија

Флукуација становништва узрокована сукцесивним таласима досељавања избелих и расељених лица са кризних подручја, битно је оптерећивала социјалне капацитетете током прошле декаде, али су се данас многи од тих грађана интегрисали у живот заједнице. Према проценама стручних служби, у граду Зрењанину, број избеглих и расељених лица која још увек нису решила свој социјално-економски статус јесте приближно око 2000.

Потенцијално ново оптерећење за заједницу може да представља неприпремљен поступак реадмисије, којим ће према процени највише бити обухваћено становништво из ромске заједнице. У овом тренутку званична статистика приказује само 2.471 становника Зрењанина који су се изјаснили као Роми на последњем попису. Потребно је, уз све мере опреза од чињења нехотичне дискриминације, спровести додатно испитивање о потребама ромске заједнице.

Број становника општине Зрењанин у 1991. години је био 134252, а у 2002. години 132051, што показује да је број становника опао у протеклој деценији, за шта разлоге треба тражити у паду наталитета становништва, као и у другим факторима.

Табела 1. Приказ становништва према полу и старости

Становништво према полу и старости (2002.г)					
Старост	Укупно	Мушки пол		Женски пол	
0 - 4	5831	3002	51,48%	2829	48,52%
5 - 9	6717	3415	50,56%	3302	49,44%
10-14	7720	3961	51,3%	3759	48,7%
15-19	8542	4367	51,12%	4175	48,88%
20-24	9387	4823	51,37%	4564	48,63%
25-29	8965	4639	51,74%	4326	48,26%
30-34	8323	4272	51,32%	4051	48,68%
35-39	9035	4549	50,34%	4486	49,66%
40-44	9475	4628	48,84%	4847	51,16%
45-49	11321	5662	50,01%	5659	49,99%
50-54	10779	5227	48,49%	5572	51,51%
55-59	7278	3421	47%	3857	53%
60-64	7979	3637	45,58%	4342	54,42%
65-69	7875	3459	43,92%	4416	56,08%
70-74	6217	2520	40,53%	3697	58,47%
75-79	3795	1222	32,2%	2573	67,8%
80-84	1650	582	35,27%	1068	64,73%

85-89	529	158	29,86%	371	70,14%
90-94	171	47	27,48%	124	72,52%
95 i više	27	7	25,92%	20	74,08%
nepoznato	415	190	45,78%	225	54,22%

5.3 Запосленост младих

Табела 6. Приказ стопе незапослености према полу и старости

Старосна структура	До 18		19-25		26-30		31-40		41-50		50 и више	
Укупан број лица	245		5.104		4.243		7.186		6.582		5.983	
Број жена	150	61,22%	2508	49,13%	2310	54,44%	4067	56,59%	3460	52,56%	2446	40,88%
Број мушкараца	95	38,78%	2596	50,87%	1933	45,56%	3119	43,41%	3122	47,44%	3537	59,12%

Доња табела која показује структуру становништва према активности указује на скоро изједначеност популације која ради (46549) и она која је издржавана (42381) што довољно говори о великом проблему незапослености у граду Зрењанину.

Табела 7. Приказ односа радно активног и неактивног становништва

Подаци из пописа	2002.
Активно обавља занимање	46549
Не обавља активно занимање	14432
Радни контингент	91104 (popis 2002.)
Лица с личним приходом	28503
Издржавано становништво	42381

Ситуација приказана у табели, указује на неповољан однос активног становништва и броја пензионера у општини Зрењанин 2002. године, што утемељује прогнозу да ће се овај однос заоштравати у будућности, те да ће бити све теже постићи да радно активно становништво издржава све већи контингент пензионера.

Тачан број емиграната са простора Града не поседујемо, а на раду у иностранству је 0,1% становништва Града.

6. Анализа положаја и могућности младих

6.1 Анализа

У оквиру процеса израде Акционог плана, реализовано је истраживање кроз фокус групе, у складу са методологијом усвојеном на почетку процеса израде. На основу вођене дискусије, као и на основу закључака са састанака Радне групе, уочени су проблеми у области запошљавања младих који живе на подручју града Зрењанина. Град Зрењанин поседује вишак школованог кадра одређених квалификација без радног искуства, што је резултат слабе привредне активности и мањка радних места. Овај проблем повлачи са собом и свој контра-ефекат и нови проблем, а то је недостатак кадрова нових образовних профила у свим делатностима. Другим речима, не постоји довољна повезаност потреба привреде и понуде образовања, односно системско и стратешко кадровско опредељење носилаца одговорности у социјално-економско-образовном дијалогу.

Економско-финансијска слабост младих особа одражава се и на немогућност самофинансирања додатне едукације (курсеви језика, обука за рад на рачунару...) која би допринела повећању личних капацитета и могућности за запошљавање. Када овај проблем доведемо у везу са чињеницом да су због ниских износа зарада младе особе демотивисане за рад и запошљавање, онда лако можемо препознати, објаснити и схватити потребу и жељу младих који гравитирају ка Новом Саду, Београду и иностранству у којима траже повољнију будућност.

Како би се горе поменути проблеми превазишли, потребно је генерално утицати на обликовање предузетничке културе, са циљем промовисања проактивног погледа на властиту будућност, са посебним акцентом на рурална подручја. Младе је неопходно адекватно информисати, а потом и едуковати о могућностима (само)запошљавања, а самим тим и о побољшању свог социјално-економског статуса. Међу препознатим проблемима је недовољан ниво едукације о предузетништву, као погледу на властиту радну каријеру, што је један од узрока неразвијеног предузетничког духа младих. Недовољна информисаност младих о програмима за подстицање запошљавања, програма преквалификација и доквалификација и расписаним конкурсима узрокује значајну инертност. Такође, код младих није довољно препознат значај волонтирања и приправништва као шансе за стицање искуства и потенцијалног првог корака ка запошљавању.

6.2 Циљне групе и области активности

У току рада дефинисано је неколико циљних група :

1. Млади у формалном образовању – основне и средње школе
2. Студенти
3. Незапослени млади
4. Млади који се опредељују на самозапошљавање
5. Млади предузетници
6. Млади са пребивалиштем у руралним подручјима Града

Сагледавајући циљеве Акционог плана и дефинисане циљне групе, одређене су следеће тачке потенцијалног побољшања, односно циљеви у оквиру који су дефинисани појединачни пројекти и активности:

Циљеви су:

1. Промовисање предузетништва у млађој популацији

Пројекти и активности из овог сегмента треба да утичу на промоције предузетничког духа у младој популацији. Ови пројекти су усмерени пре свега на младе укључене у формално образовање. Циљ свих пројекта из овог сегмента је да послуже као почетни замајац промоције предузетништва у што млађим узрастима не би ли то имало дугорочни ефект на младе генерације у граду Зрењанину.

2. Интегративно информисање младих

Пројекти и активности у овом сегменту Акционог плана усмерени су на све циљне групе, а циљ овог пројекта је изградња Инфо центра који ће бити основа информисања младих о свим могућностима запошљавања, samozapoшљавања и предузетничких активности. У следећој фази предвиђено је ширење мреже инфо клубова у руралним подручјима. У оквиру овог циља дефинисано је неколико пројеката везаних за канале информисања.

3. Повећање запошљавања младих

Пројекти и активности у овом сегменту усмерени су пре свега на циљну групу незапослених младих. Свесни смо да су сви пројекти и активности усмерени на аспект понуде радне снаге, те да без адекватне понуде или било какве понуде нема могућности запошљавања младих. Пројекти и активности у овом сегменту треба да повећају вероватноћу запошљавања младих када се укажу могућности на страни понуде радних места.

У оквиру овог циља налазе се и пројекти и активности усмерени на циљну групу младих који се опредељују за samozapoшљавање. Пројекти подстичу предузетништво код младих усмерених у том правцу, али пре свега подижу компетенције за бављење предузетничким послом, samozapoшљавање.

1. Циљ: Промовисање предузетништва у млађој популацији

Специфични циљ	Активност	Очекивани резултати	Индикатор	Носиоци активности	Временски оквир	Извор финансирања, оквирни износи
Промовисање предузетничког духа у формалном средњем образовању	Спровођење менторске обуке о покретању и раду ученичких компанија	Развој ученика који већ реализују ученичке компаније као ментора, предавача Промовисање предузетништва за младе од младих	Број деце ангажованих као предавачи-ментори. Број одржаних радионица Број деце других школа који су учествовали у радионицама	Економска Школа Професори предузетништва	Школска година 2011/12 Сваке школске године	Буџет града Зрењанина
	Организовање рада виртуелних предузећа	Правилно схватање предузетништва код ученика који похађају ваншколске активности. Укључивање већег броја младих различитих интересовања у предузетничку праксу	Број деце укључен у пројекат виртуелних предузећа по програму ЈА	Средње школе	Школска година 2011/12 Сваке школске године	Буџет града Зрењанина – за учешће у надокнади наставника
	Афирмација ђачких задруга	Информисање о моделу активирања младих у предузетничким подухватима у школи	Број трибина и састанака о промоцији ученичких задруга Број школа у којима је основана /постоји ученичка задруга	Средње школе	2012	Текуће активности

Афирмација заједништва младих школараца предузетника	Редовна периодична размена потреба и искустава школа на тему предузетништва и пројеката у овој области	Интеракција на тему предузетништва свих образовних институција Већи број реализованих пројеката Већа ефикасност пројединачних активности услед размене добара и услуга	Број састанака актива професора и ђачких парламената на тему размене предузетничких искустава и потреба Број активности и пројеката који су реализовани у интеракцији више школа	КЗМ Актив професора Ђачки парламенти	Школска година 2011/12 Сваке школске године	Град Зрењанин - текуће активности Школе
Промоција резултата омладинског предузетништва и ученичких компанија у локалној заједници	Организовање годишњих такмичења – "Најбоље преузеће" "Најбоља ученичка предузетничка идеја" за школарце у Зрењанину	Афирмација активности промовисања предузетништва у средњим школама	Број екипа које учествују на годишњим такмичењима Број младих учесника Заступљеност свих школа у Зрењанину	КЗМ Средње школе	2012 Сваке школске године	Буџет Зрењанина Спонзорств о локалне заједнице
Промовисање креативности и иновативности	Студијска путовања и трибине на тему Иновативност у предузетништву	Афирмација иновације и креативности као елемената предузетништва	Број студијских путовања на тему "Најбоља искуства у иновацијама" Број трибина Број младих који су суделовати на трибинама и путовањима	КЗМ Школе и факултети НВО	2012	Донатори
	Организовање радионица "Еко иновације и предузетништво"	Промоција иновативног приступа екологији и заштити животне средине	Број радионица Број младих укључених у радионице	КЗМ НВО	2012	Донатори

Повезивање ученика и студената са реалним радним окружењем	Презентације и трибине на тему "Најбоља предузетничка пракса у Зрењанину"	Промоција искустава локалних предузетника Промовисање реалног схватања предузетништва код младих	Број одржаних презентација Број младих који су учествовали	Удружења предузетника КЗМ	2012	Средства Удружења предузетника – текуће активности
Промовисање предузетничког духа у формалном високом образовању	Едукација и мотивација активиста студенских организација на тему предузетништва	Значајније присуство теме предузетништва у активностима студенских организација	Број организација Број активиста који су укључени	Студентске организације КЗМ Удружења предузетника Одељење за привреду	Школска година 2011/12 И даље	Текуће активности
	Организовање трибина и обука за студенте на теме из предузетништва	Правилно схватање предузетништва и повећање компетенција и специфичних знања на тему предузетништва	Број обука и одржаних трибина Број студената укључених у обуке	КЗМ Студентске организације	Школска година 2011/12 И даље	Донатори
Промоције међу младима, пословне орјентације и активности институција, установа и компанија које се баве развојем и подстицањем предузетништва	Отворена врата институција и привредних субјеката	Повећана интеракција између младих и привреде Упознавање начина функционисања различитих делатности и различитих институција	Број привредника и институција које су организовале отворена врата Број младих укључених у пројекат	КЗМ Државне и друге институције Привредници	2011	

2. Циљ: интегративно информисање младих

Специфични циљ	Активност	Очекивани резултати	Индикатор	Носиоци активности	Временски оквир	Извор финансирања, оквирни износи
Унапређење рада Инфо центра као тачке контакта младих Зрењанина са КЗМ	Додатно техничко опремање Инфо центра	Повећана ефикасност рада Инфо центра	Инсталирана неопходна опрема	КЗМ	2011	Донатори
	Оснаживање младих волонтера у Инфо центру кроз наменску едукацију	Већи број младих укључених у рад центра Повећана ефикасност младих укључених у рад Инфо центра	Број обука на тему управљања информационим каналима Број младих волонтера укључених у обуке	КЗМ	2011	Донатори
Ширење мреже инфо центра – инфо клубова у руралним подручјима Града	Информисање локалне заједнице и промоција идеје покретања инфо центра	Промовисање идеје Инфо клуба у одабраној руралној средини	Број наступа у медијима	КЗМ	2012	Буџет града Зрењанина Донатори
	Окупљање групе младих људи заинтересованих за учешће у реализацији отварања и рада инфо клуба	Формирана група младих, инфо радника	Број младих који су укључени у рад Инфо центра	КЗМ	2012	Буџет града Зрењанина Донатори

	Реализација обуке групе младих људи који би били ангажовани на пројекту	Реализована обука на тему информисаности младих	Број реализованих обука на тему омладински информативни рад Број младих полазника обука	КЗМ	2012	Буџет града Зрењанина Донатори
	Техничко опремање инфо клуба и успостављање динамике његовог рада	Осигуран минимум техничке опремљености Инфо клуба	Осигурана адекватна локација Број и врста опреме у Инфо клубу Отворен инфо клуб у руралној средини	КЗМ	2012	Буџет града Зрењанина Донатори
Израда посебног сегмента Веб сајта КЗМ посвећеног промовисању предузетништва	Техничка издвојеност сајта КЗМ од званичног сајта локалне самоуправе	Функционална Веб презентација КЗМ Већи број посета и интерактивност сајта	Број посета на веб презентацији	КЗМ	2011	Донатори
	Информисање локалне заједнице и промоција идеје покретања сајта, посебно овог дела сајта	Промовисање идеје интерактивног сајта за младе	Број наступа у медијима Број трибина и састанака у школама Број промотивног материјала на местима где се окупљају млади	КЗМ	2011	Донатори
	Окупљање групе младих људи заинтересованих за учешће у реализацији уређивања и администрирања сајта	Формирана група младих, волонтера	Број младих који су укључени	КЗМ	2011	Донатори

	Реализација обуке групе младих људи који би били ангажовани на пројекту	Реализована стручна обука младих на тему новинарства, администрирања сајта, web дизајна	Број реализованих обука Број младих полазника обука	КЗМ	2011	Донатори
Повећано информисање младих о формалним корацима у запошљавању и самозапошљавању	Израда електронског информатора "Водич ка предузетништву"	Дефинисан садржај информатора Израђен информатор на одабраном електронском носачу	Број израђених информатора Број догађања и активности КЗМ на којима су информатори дељени	КЗМ Одељење за локални економски и рурални развој и инвестиције НСЗ	2011/2012	Буџет града Зрењанина Донатори
	Креирање и ширење промо материјала	Повећана информисаност о постојању Инфо центра ширењем промотивног материјала	Број и врста промо материјала	КЗМ	2011/2012	Буџет града Зрењанина Донатори
Идентификовање и груписање младих за будући активнији рад на тему предузетништва (CRM)	Инсталирање и обука за CRM softwer	Техничка опремљености КЗМ и Инфо центра за креирање базе	Број и техничке карактеристике опреме	КЗМ ИТ компанија	2011/2012	Донатори Текуће активности
	Стварање електронске базе	Контакт листа и база младих у Зрењанину	Број контаката у бази	КЗМ	2011/2012	Донатори Текуће активности
Активирање алтернативних канала комуникације са младима	Информисање власника кафића и других алтернативних канала информисања младих о постојању и начину функционисања КЗМ	Информисање заједнице о активностима КЗМ увећавање број волонтера у активностима КЗМ	Број одржаних састанака Број власника који је присуствовао	КЗМ Тренинг компанија НГО	2012/2013	Буџет града Зрењанина Донатори

	Обука за запослене у кафићима (и других канала) о начинима информисање младих	Већи број младих ће добити информацију или упут о месту где могу добити информацију о свим темама за младе, посебно предузетништву	Број обука Број учесника обука	КЗМ Обучени тренери НГО	2012 2013	Буџет града Зрењанина Донатори
	Израда адекватног промо материјала за акције КЗМ кроз алтернативне канале комуницирања	Већи број младих биће информисан и анимиран да се укључи у активности КЗМ	Дизајниран посебан промо материјал Количина промо материјала штампана Количина дистрибуираном материјала Број нових младих у активностима КЗМ	КЗМ	2012 2013	Донатори
	Оглашавање активности КЗМ преко канала информисања који су основани од стране града Зрењанина	Већи број младих биће информисан и о активностима КЗМ Већи број младих анимиран да се укључи у активности КЗМ	Број медија који се финансирају од Градске управе за промовисање Градске управе (КЗМ)	КЗМ Медијске куће	2011	Буџет града Зрењанина – текуће активности

3. Циљ Повећање запошљавања младих

Специфични циљ	Активност	Очекивани резултати	Индикатор	Носиоци активности	Временски оквир	Извор финансирања, оквирни износи
Повећање запошљавања младих стицањем додатних знања и вештина	Обука "Хоћу да радим"	Реализоване обуке за стицање додатних знања и вештина којима су унапређене компетенције и повећана запосленост младих, као и повећано запошљавање полазника обука	Број младих укључен у обуке за стицање додатних знања и вештина Број младих који се запослио шест месеци након обуке	КЗМ Тренинг куће	Стална активност	Донатори Буџет Министарства за омладину и спорт
	Обука за познатог послодавца	Реализоване обуке на основу идентификованих потреба, запошљавање младих који су прекинули више или средње образовање	Број незапослених младих који су напустили школу и укључени су у додатно образовање и обуке Број младих који се запослио шест месеци након обуке	НСЗ КЗМ	Периодична активност	Буџет РС
Промоција и систематско праћење волонтерског рада младих	Креирање базе волонтера и потребе за волонтерима - Омладински волонтерски центар	Повећана запосленост младих Кроз волонтерски рад млади ће се оснажити Предузетнички рад	Број младих евидентираних у бази волонтера Број запослених активних волонтера	Волонтерски центар КЗМ	Текућа активност	Буџет града Зрењанина МОС

Оспособљавање и усавршавање за самосталан рад	Промовисање пројекта "Како ово ради" међу послодавцима у Зрењанину	Приближавање потреба послодаваца и младих Промовисање инвестирања у људске ресурсе	Број одржаних састанака са предузетницима и њиховим удружењима Број промоција и трибина Број медијских наступа Број послодаваца који се укључују у пројекат	КЗМ Удружења привредника	2011	Буџет града Зрењанина
	Реализација студијских посета послодавцима кроз пројекат "Како ово ради"	Повећана интеракција између младих и привреде Упознавање начина функционисања различитих делатности	Број младих укључених у пројекат Број младих који се на основу пројекта укључио на праксу- волонтирање у прив. друштвима	Удружење привредника Привредници КЗМ	2011	Буџет града Зрењанина Донатори Спонзорств о привредних друштава
	Промовисање пројекта "Прва шанса" међу привредницима Помоћ у припреми и реализацији захтева	Реализован програм приправника "Прва шанса"	Број и структура лица укључених у програм приправника Број и структура лица који су засновали радни однос на неодређено време након завршетка програма	НСЗ КЗМ	Два конкурса годишње	Буџет РС
	Реализација праксе у удружењима послодаваца	Стицање практичних знања потребних за радно ангажовање Већа запосленост младих	Број послодаваца који организују праксу Број младих укључених у праксу Број младих који су се запослили након реализоване праксе	Удружење послодаваца КЗМ	2011 Континуелно	Средства послодавца
Подстицаји послодавцима за запошљавање младих	Промовисање могућности међу привредницима Помоћ у припреми и реализацији захтева	Повећано запошљавање младих захваљујући подстицању послодаваца, првенствено субвенцијама за отварање нових радних места, као и субвенцијама доприноса	Број и структура младих запослених уз субвенцију послодавцу у односу на укупан број незапослених младих Број послодаваца корисника субвенција	КЗМ Одељење за локални економски и рурални развој и инвестиције	Конкурси најмање два пута годишње	Буџет РС Пројекат МОР Шпански фонд за достизање миленијумс

		за обавезно социјално осигурање	доприноса за обавезно социјално осигурање			ких циљева
Функционални Центар за каријерно вођење и саветовање	Информисање локалне заједнице и промоција идеје покретања Центра	Промовисање идеје Центра за каријерно вођење и саветовање у целој заједници Зрењанина	Број наступа у медијима	КЗМ НСЗ	2011	Донатори Буџет града Зрењанина
	Реализација обуке људи који би били ангажовани на пројекту	Реализована специјализована обука Обучени сарадници у Центру	Број реализованих обука Број полазника обука	КЗМ НСЗ Центар за каријерно вођење при средњој школи	2011	Донатори Буџет града Зрењанина
	Техничко опремање Центра и успостављање динамике његовог рада	Осигуран минимум техничке опремљености Центра за каријерно вођење и саветовање	Осигурана адекватна локација Број и врста опреме Отворен Центар	КЗМ НСЗ	2011	Донатори Буџет града Зрењанина
Повећани приступ незапослених привредним друштвима	Организација сајма запошљавања	Повећано запошљавање младих захваљујући груписању потребе послодаваца и адекватне припреме младих	Број послодаваца који су пријавили потребе Број младих који су дошли на сајам	НСЗ КЗМ	Једном годишње	Буџет РС
	Учешће ученичких компанија на сајму ИНОКОП	Промоција предузетничких идеја младих Повећана интеракција младих и радног окружења	Број ученичких компанија које учествују на сајму	Удружења послодаваца Град Зрењанин Средње школе	Једном годишње	Удружења Буџет града Зрењанина

7. Праћење реализације Акционог плана и извештавање

Реализација Акционог плана осигурана је тако што су се приликом развоја документа у обзир узеле реалне могућности локалне самоуправе да у дефинисаном временском оквиру спроведе активности предвиђене планом, као и капацитети невладиних организација, институција и установа.

Ефикасно спровођење Акционог плана са свим пратећим елементима тог процеса (осигурање средстава, праћење и процена) подразумева јасну поделу одговорности, добру координацију и сарадњу релевантних тела на нивоу Града, те њихово повезивање са надлежним покрајинским и националним телима, невладиним организацијама и другим институцијама.

Предуслови за успешно спровођење Акционог плана су:

- партиципативни приступ спровођењу (консултације, сарадња и учешће у одлучивању свих заинтересованих страна, а посебно младих),
- обезбеђивање средстава из различитих извора,
- повезивање са постојећим локалним и националним стратешким документима и процесима њиховог спровођења,
- повезивање и сарадња са релевантним актерима омладинских политика на свим нивоима у земљи и региону.

Спровођење Акционог плана се заснива на годишњим оперативним плановима. Ови планови доносе се у периоду октобар-децембар текуће године за наредну годину. Планове дефинише Канцеларија за младе у сарадњи са Одељењем Градске управе у чијој је надлежности омладинска политика, али и Одељењем у чијој су надлежности финансије. Спровођењем кроз годишње планове осигурава се усклађеност планираних и спроведених активности са актуелним контекстом и потребама у сваком тренутку.

Оперативни планови садрже детаљну разраду активности, финансијске елементе плана (потребан буџет) и индикаторе за праћење развој на основу којих се врши процена успешности реализације плана. Праћење реализације за превасходни циљ има осигурање квалитета спровођења Акционог плана, а основ за праћење су индикатори дефинисани у плану.

Извештаји о реализацији Акционог плана састоје се од прегледа реализованих активности и остварених резултата предвиђених годишњим оперативним планом. Извештаји се израђују до краја марта текуће године за претходну годину. Извештаји се заснивају на процени нивоа остварености очекиваних резултата на основу дефинисаних индикатора.

Сваки од засебно развијених програма или пројеката у оквиру процеса спровођења Плана има јасно дефинисане индикаторе и механизме за праћење и процену успешности. Ови механизми морају бити партиципативни, посебно осигуравајући активно учешће младих.

У спровођењу Акционог плана примарну улогу имају Канцеларија за младе Зрењанина и град Зрењанин, али значајну улогу имају и школе, невладине организације, привредна друштва и њихова удружења, као и саме младе особе.