

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима (Службени гласник РС”, број 92/23 и 51/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања (“Службени гласник РС”, број 9/22 и 32/23), Одлуке о буџету града Зрењанина за 2026. годину (“Службени лист града Зрењанина”, број 16/25), Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији града Зрењанина у 2026. години, бр. 001440718 2026 09178 003 000 060 107 04 004 од 20. марта 2026. године, Предлога Конкурсне комисије за оцену пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања града Зрењанина у 2026. години бр. 003151994 2026 09178 004 025 000 0001 01 001 од 03. јула 2026. године, Градоначелник града Зрењанина дана 06.07.2026. године, доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години (у даљем тексту Конкурс), средства у износу од 16.800.000,00 динара, од којих 15.800.000,00 динара на економској класификацији 423000 и 1.000.000,00 динара на економској класификацији 481000, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Зрењанин	SANTOS- COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	МЕАНДРИ ИСТОРИЈЕ И КУЛТУРЕ ГРАДА	423	90,67	4.260.000,00
2.	Зрењанин	SANTOS- COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	НОВО ЈУТРО НА РАДИЈУ	423	85	3.195.000,00
3.	Зрењанин	SANTOS- COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	СПОРТ ДИРЕКТНО	423	82.33	2.715.000,00
4.	Зрењанин	АД ЗА НОВИНСКО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ ЗРЕЊАНИН, ЗРЕЊАНИН	ЕФЕКТИ НАЦИОНАЛНА ПРЕСТОНИЦА КУЛТУРЕ	423	77.33	915.000,00
5.	Зрењанин	Жељко Шемић ПР Веб портали медијско	СНАГА СПОРТА - ЗРЕЊАНИН У	423	74.67	800.000,00

		представљање издавање новина обрада података хостинг и слично ЗРКЛИК ЗРЕЊАНИН	ПОКРЕТУ			
6.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	ЗРЕЊАНИН - УКУСИ ПОЉА И ТРАДИЦИЈЕ	423	70.67	500.000,00
7.	Житиште	УГ "ИНФО ЦЕНТАР"	ПАНОРАМА БАГЉАША	481	70.67	500.000,00
8.	Житиште	ŽITIŠTE ONLINE	ПУТОВАЊЕ КРОЗ СРЕДЊИ БАНАТ	481	70.33	500.000,00
9.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	ЗРЕЊАНИН У ТРАНСФОРМАЦИЈИ - ИНДУСТРИЈА И НОВЕ ИНВЕСТИЦИЈЕ	423	70.33	500.000,00
10.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	ЗРЕЊАНИН - МУЛТИКУЛТУРАЛН ОСТ КОЈА СПАЈА	423	70	500.000,00
11.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	МЛАДИ ШАМПИОНИ ЗРЕЊАНИНА - БУДУЋНОСТ СПОРТА	423	70	500.000,00
12.	Београд	НИД КОМПАНИЈА НОВОСТИ АД БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	ЗРЕЊАНИН КРОЗ ПРИЗМУ МЛАДИХ	423	70	500.000,00
13.	Зрењанин	БОГОЉУБ ГРУЛИЋ ПР ВЕБ ПОРТАЛ МЕДИА СПОРТ ПЛУС ЗРЕЊАНИН	ЗРЕЊАНИН МЕКА МЛАДИХ И ДОБРИХ ВИБРАЦИЈА	423	70	500.000,00
14.	Зрењанин	МЕДИЈСКИ ЦЕНТАР КЛИК 105 ДОО ЗРЕЊАНИН	ДЕВОЈЧИЦЕ У СПОРТУ - ЈЕДНАКЕ НА СТАРТУ	423	68	495.000,00
15.	Нови Сад	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД	ЗРЕЊАНИН СНАГА БАНАТА	423	64.67	420.000,00

Усваја се захтев у целости свим подносиоцима и додељен им је целокупни износ тражених средстава.

Укупно расподељено 16.800.000,00 динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	БРОЈ БОДОВА
1.	Зрењанин	ТВОЈА ПАТРОЛА	Моја Патрола: Едукативни анимирани серијал о безбедности у саобраћају и очувању индустријског наслеђа	70.33
2.	Београд	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	“СРПСКО КОЛО” У СЛУЖБИ ОЧУВАЊА ЋИРИЛИЦЕ И КУЛТУРЕ СЕЋАЊА - ЗРЕЊАНИН	61.33
3.	Зрењанин	КЛУБ МУЖЈАНА	КУЛТУРА НАШЕГ НАСЕЉА	60
4.	Косовска Митровица	ПОРТАЛ ДЕВИЧ ДОО КОСОВСКА МИТРОВИЦА	"МОСТ ИЗМЕЂУ ГРАДОВА"	54.33
5.	Зрењанин	ЦВЕТ НА ТИСИ ДОО ЗРЕЊАНИН	ЗДРАВЉЕ, ПРЕ СВЕГА	53
6.	Зрењанин	АЛЕКСАНДАР БЛАНУША ПР ВЕБ ПОРТАЛИ WEB SOLUTION MEDIA INFO ZRENJANIN	ЦРНЕ ТАЧКЕ ЗРЕЊАНИНА - КАКО УЧИНИТИ САОБРАЋАЈ БЕЗБЕДНИЈИМ ЗА СВЕ УЧЕСНИКЕ У САОБРАЋАЈУ	51

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројекта, са подносиоцима пројекта којима су расподељена средства по Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса (став 2.).

За Конкурс је је у буџету Града Зрењанина опредељено 18.000.000,00 динара и то у оквиру Програма 1201 - развој културе и информисања на економској класификацији 423000 - 17.000.000,00 динара и 1.000000,00 динара на економској класификацији 481000 .

Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години био је расписан у периоду од 24. марта 2026. године до 07. априла 2026. године. На конкурс је стигло 21 пријава.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Градоначелник је донео Решење о образовању и именовању конкурсне комисије за оцену

пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години, број: 000071435 2026 09178 002 000 000 001 04 022 од 29. маја 2026.

Комисија је размотрила 21 пројекат. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања - ЈИС (у даљем тексту ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закон о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и критеријумима наведеним у Конкурсу. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовало три члана Комисије, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Чланови Комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога "Буџет пројекта - Образац 1", који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а. Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс, те донела Предлог расподеле средстава.

Градоначелник је, на основу Предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Зрењанин	SANTOS-COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	МЕАНДРИ ИСТОРИЈЕ И КУЛТУРЕ ГРАДА	Меандри историје и културе града - у фокусу ће бити теме: очување културног и језичког идентитета, неговање културе, представљање знаменитих историјских личности кроз едукативне медијске садржаје (видео, текст, фотографије) за упознавање слушаца са занимљивим догађајима из прошлости града, уз аргументоване приче стручњака, историчара, архитеката и других. Медијски садржаји ће бити објављени на www.rtv Santos.com Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.67 бодова и на ранг листи заузео 1.место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељен је тражени износ од 4.260.000,00 динара, са економске класификације 423.
2.	Зрењанин	SANTOS-COMERCE Друштво	НОВО ЈУТРО	Кроз 120 медијских садржаја информативно-едукативног карактера,

		са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	НА РАДИЈУ	дужине трајања 60 минута, које ће се емитовати пет пута недељно на Радију Сантос, слушаоци ће чути утиске о дешавањима претходног дана у граду. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85 бодова и на ранг листи заузео је 2. место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељен је тражени износ од 3.195.000,00 динара, са економске класификације 423.
3.	Зрењанин	SANTOS-COMERCE Друштво са ограниченом одговорношћу за радио- телевизијске активности, увоз-извоз и услуге маркетинга Зрењанин	СПОРТ ДИРЕКТНО	Афирмација и популаризација спорта у малим срединама, као што је Зрењанин, како би се што више младих људи укључило, али и пратило директне преносе спортских догађаја, као што су фудбалске, кошаркашке и рукометне утакмице, али и свих осталих спортова. Пројекат би се реализовао на ТВ Сантос-у, кроз 48 медијска садржаја (текстови и видео прилози). Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.33 бода и на ранг листи је заузео 3. место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељен је тражени износ од 2.715.000,00 динара.
4.	Зрењанин	АД за новинско-издавачку делатност ЗРЕЊАНИН	Национална престоница културе	Пројектом се обезбеђују додатне странице у недељном листу "Зрењанин" из области културе (три странице) како би се сагледали ефекти манифестација од посебног значаја за град Зрењанин, пошто се становништво највише информише о најављеним културним догађајима из

				листа "Зрењанин". Тако би се превазишао проблем ограниченог простора. Циљ пројекта је да се кроз квалитет (повећање броја страница намењених култури) повећава квалитет садржаја. Реализацијом пројекта биће омогућено информисање грађана о инфраструктурним радовима који произилазе из Националне престонице културе, а који ће бити окончани током 2026. године (спомен кућа Славка Жупанског, Српска задружна банка). Планиране су објаве на 3 странице у недељнику "Зрењанин". Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.33 бодова ии на ранг листи је заузео 4. место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 915.000,00 динара.
5.	Зрењанин	Жељко Шемић ПР Веб портали медијско представљање издавање новина обрада података хостинг и слично ЗРКЛИК ЗРЕЊАНИН	СНАГА СПОРТА - ЗРЕЊАНИН У ПОКРЕТУ	Пројекат планира да промовише спортске догађаје у Зрењанину и тако подигне свест грађана о значају физичке активности, здравог начина живота као и спортских достигнућа локалних клубова и појединаца. Кроз серију прилога, репортажа и интервјуа (осам медијских садржаја), ЗРКлик ће на свом порталу www.zrklik.rs представити спортске приче које инспиришу, повезују и мотивишу заједницу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.67 бодова и на ранг листи је заузео 5. место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је

				прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара.
6.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	ЗРЕЊАНИН - УКУСИ ПОЉА И ТРАДИЦИЈЕ	Пројекат доприноси бољој информисаности о пољопривреди, локалној производњи и гастрономским манифестацијама у граду Зрењанину. Циљ пројекта је подизање нивоа информисаности грађана и доносилаца одлука о пољопривредним потенцијалима и гастрономским манифестацијама у граду Зрењанину и реализоваће се путем 13 медијских садржаја (чланак, репортажа, интервју) у Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.67 бодова и заузео 6. место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.
7.	Житиште	УГ "ИНФО ЦЕНТАР"	ПАНОРАМА БАГЉАША	Путем серијала, кратких видео објава и текстуалних прилога о историји, развоју и идентитету насеља Багљаш у Зрењанину пројекат ће имати фокус на трансформацији, од винограда и периферије до највећег урбаног насеља. Пројекат ће још обрађивати кључне историјске догађаје коришћењем савремених медијских формата (видео, портал, друштвене мреже). Пројекат ће бити реализован путем портала www. Bagljaš.info, али и путем друштвених мрежа на дневном нивоу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.67 бодова и заузео 7. место од укупно 21

				пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара
8.	Житиште	ŽITIŠTE ONLINE	ПУТОВАЊЕ КРОЗ СРЕДЊИ БАНАТ	Пројекат обухвата пласирање информација о знаменитим личностима из Средњег Баната, као и приказ места одакле потичу. Медијски садржаји (десет медијских садржаја) ће бити пласирани преко портала www.zitišteonline.com и читаоцима ће бити доступне информације о очувању културног идентитета Средњег Баната кроз призму људи који су мењали науку, уметност и политику, као и приказ места одакле потичу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.33 бодова и заузео 8. место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара
9.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	ЗРЕЊАНИН У ТРАНСФОРМАЦИЈИ - ИНДУСТРИЈА И НОВЕ ИНВЕСТИЦИЈЕ	Информисање о инвестицијама, индустрији и инфраструктурном развоју у граду Зрењанину. Циљ пројекта је подизање нивоа информисаности грађана и доносилаца одлука о инвестицијама, индустријском развоју и инфраструктурним пројектима у Зрењанину. Пројекат ће се реализовати путем портала www.dnevnik.rs кроз 13 медијских садржаја (интервју, чланак). Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.33 бодова и заузео 9. место од укупно 21

				пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара
10.	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	ЗРЕЊАНИН - МУЛТИКУЛТУРАЛ НОСТ КОЈА СПАЈА	Тема пројекта је информисање о културно - уметничким друштвима, традицији и мултикултуралности у граду Зрењанину, као и српска уметност и традиција. Циљ пројекта ће допринети подизању нивоа информисаности грађана и доносиоца одлука о значају КУД-ова, мултикултуралности и очувању традиције у Зрењанину. Реализоваће се на порталу www.kulturnidnevnik.rs кроз 12 медијских садржаја (чланак, интервју). Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70 бодова и заузео 10. место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара
11	Нови Сад	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	МЛАДИ ШАМПИОНИ ЗРЕЊАНИНА - БУДУЋНОСТ СПОРТА	Информисање о младим спортистима, спортским талентима и развој спорта у Зрењанину је тема овог пројекта. Циљ пројекта је да допринесе подизању информисаности грађана и доносилаца одлука о младим спортским талентима, њиховом развоју, значају подршке спорта у Зрењанину. Пројекат ће се реализовати путем 13 (чланак, интервју) медијских садржаја на порталу www.sportski.dnevnik.rs Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70

				бодова и заузео 11. место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара
12.	Београд	НИД КОМПАНИЈА НОВОСТИ АД БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	ЗРЕЊАНИН КРОЗ ПРИЗМУ МЛАДИХ	Тема пројекта је информисање јавности о условима живота, рада и развоја младих у Зрењанину. Значај се огледа у доприносу бољем разумевању потреба и проблема младих, осветљавању конкретних могућности за развој у локалној заједници, као и промоција позитивних примера младих који су остали и успели у локалној средини. Пројекат ће бити реализован кроз 10 медијских садржаја (вест, чланак, интервју) на друштвеним мрежама - FB, Instagram, You Tube, Tik Tok. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70 бодова и заузео 12. место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара
13	Зрењанин	БОГОЉУБ ГРУЗИЋ ПР ВЕБ ПОРТАЛ МЕДИА СПОРТ ПЛУС ЗРЕЊАНИН	ЗРЕЊАНИН МЕКА МЛАДИХ И ДОБРИХ ВИБРАЦИЈА	Тема пројекта је заснована на мини радионицама из области јавног информисања, учења говорништва, кроз континуирано праћење свих дневних активности, обновом куће Михајла Пупина, отварају се видици останка и сталног боравка у граду. Пројекат ће се реализовати кроз 25 медијских објава на порталу www.sportinfo.rs Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70

				бодова и заузео 13. место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара
14.	Зрењанин	МЕДИЈСКИ ЦЕНТАР КЛИК 105 ДОО ЗРЕЊАНИН	ДЕВОЈЧИЦЕ У СПОРТУ - ЈЕДНАКЕ НА СТАРТУ	Тема пројекта је подстицање и оснаживање девојчица за активно бављење спортом, који доприноси развоју самопоуздања, здравих животних навика, тимског духа и социјалних вештина. Управо зато је важно континуирано радити на охрабривању девојчица да се укључе у спорт од најранијег узраста. Посебан акценат у пројекту биће стављен на разбијање предрасуда да су поједини спортови „резервисани“ за дечаке, као и на примере добре праксе из локалне средине. Кроз емисије ће се указати на важност подршке породице, школе и спортских клубова у задржавању девојчица у спорту. У емисијама ће гостовати тренери, професори физичког васпитања, психолози, успешне спортисткиње, као и родитељи и девојчице које се активно баве спортом. Биће представљени и програми који подстичу једнаке могућности у спорту. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68 бодова и заузео 14. место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 495.000,00 динара
15.	Нови Сад	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД	ЗРЕЊАНИН СНАГА БАНАТА	Пројекат се бави градом Зрењанином као центром Баната, са освртом на привредни развој, туристичке потенцијале и богато културно наслеђе. Циљ пројекта је да се прикажу и анализирају основне карактеристике привредног развоја, туристичких потенцијала и културног наслеђа Зрењанина, као и да се укаже на могућности њиховог унапређења. Пројекат ће се реализовати кроз 8

			медијских садржаја на НОВОСАДСКА ТВ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.67 бодова и заузео 15. место од укупно 21 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 420.000,00 динара
--	--	--	---

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројекта:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	ТВОЈА ПАТРОЛА	Моја Патрола: Едукативни анимирани серијал о безбедности у саобраћају и очувању индустријског наслеђа	Тема пројекта је едукација деце и младих на територији Града Зрењанина о правилима безбедног понашања у саобраћају, проткана кроз приче о локалној историји. Пројекат подразумева продукцију 12 едукативних анимираних епизода серијала „Моја Патрола“, намењених деци и младима на територији Града Зрењанина. Кроз иновативан приступ, серијал комбинује едукацију о безбедности у саобраћају са причама о локалном индустријском наслеђу (старе фабрике, мостови). Циљ је подизање свести најмлађих о безбедном понашању у градској средини, уз истовремено јачање локалног идентитета и очување заборава на индустријску историју нашег града, а све кроз формат прилагођен дигиталном добу. Пројекат ће се реализовати путем портала www.rtv Santos.com Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и

			изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.33 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 21 пројекта, али због ограничених новчаних средстава на позицији предвиђеној за невладине организације и због тога што би се реализовао на другом медију са мањим бројем медијских садржаја, пројекту нису одобрена средства.
2.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	“СРПСКО КОЛО” У СЛУЖБИ ОЧУВАЊА ЋИРИЛИЦЕ И КУЛТУРЕ СЕЋАЊА - ЗРЕЊАНИН	Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“ афирмише очување ћириличног писма, културе сећања и националног идентитета, као и да информисе јавност о правима српског народа у матици и региону. Кроз серију извештаја, истраживачких, аналитичких и информативних текстова, репортажа, фељтона и правних савета биће обрађене теме од јавног значаја, уз подстицање дијалога, друштвене одговорности и институционалне видљивости питања која се тичу очувања традиције, писма и права. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.33 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 21 пројекта, али због ограничених новчаних средстава на позицији предвиђеној за невладине организације пројекту нису одобрена средства.
3.	КЛУБ МУЖЉАНА	КУЛТУРА НАШЕГ НАСЕЉА	Циљ пројекта је унапређење информисања грађана о културним дешавањима, традицији и културној баштини кроз локални медиј „Мужљанске новине“. Кроз редовно објављивање текстова, репортажа и најаве догађаја, пројекат ће допринети већој видљивости културних активности у насељу и подстаћи

			активно учешће грађана. Посебан акценат ставља се на очување локалног идентитета, промоцију стваралаштва и укључивање свих генерација у културни живот заједнице. Реализацијом пројекта очекује се боља информисаност грађана и јачање културне свести у насељу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 21 пројекта, али због ограничених новчаних средстава на позицији предвиђеној за невладине организације пројекту нису одобрена средства.
4.	ПОРТАЛ ДЕВИЧ ДОО КОСОВСКА МИТРОВИЦА	"МОСТ ИЗМЕЂУ ГРАДОВА"	Пројекат "Мост између градова" бави се културном, друштвеном и институционалном сарадњом Зрењанина и Косовске Митровице. Кроз 10 текстова током 6 месеци информисаће јавност о значају ових веза за подршку српској заједници на Косову и Метохији. Посебан акценат биће на заједничким манифестацијама, сарадњи институција и хуманитарним активностима, уз промоцију културе, традиције и националног идентитета. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.33 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 21 пројекта.
5.	ЦВЕТ НА ТИСИ ДОО ЗРЕЊАНИН	ЗДРАВЊЕ, ПРЕ СВЕГА	Пројекат ће се кроз 10 текстова на порталу www.cvetnatisi.rs бавити темама улоге система јавног здравља у очувању здравља становништва, значаја превенције као кључног сегмента здравствене заштите, као и улоге појединаца у бризи о сопственом здрављу. Кроз пројектне активности

			указаћемо на актуелне изазове и могућа решења у циљу унапређења здравственог система и подизања свести о значају здравих навика, уз разговоре са стручњацима и приказ личних искустава грађана. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 21 пројекта .
6.	АЛЕКСАНДАР БЛАНУША ПР ВЕБ ПОРТАЛИ WEB SOLUTION MEDIA INFO ZRENJANIN	ЦРНЕ ТАЧКЕ ЗРЕЊАНИНА - КАКО УЧИНИТИ САОБРАЋАЈ БЕЗБЕДНИМ ЗА СВЕ УЧЕСНИКЕ У САОБРАЋАЈУ	Пројекат ће кроз 10 медијских садржаја „Црне тачке Зрењанина – како учинити саобраћај безбеднијим за све учеснике у саобраћају “ обухватити најризичније локације у граду, безбедност деце у зонама школа и вртића, условима за кретање пешака и бициклиста, као и проблемима сигнализације, расвете и паркирања. Циљ пројекта је да кроз теренски рад, изјаве стручњака и укључивање грађана допринесе већој информисаности јавности и унапређењу безбедности саобраћаја у Зрењанину. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити релизован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 21 пројекта .

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном финансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројекта.

Подносиоцима пројекта, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД ЗРЕЊАНИН
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: 003151994 2026 09178 004 025 000 001 04 03
Дана: 06.07.2026. године
ЗРЕЊАНИН

