РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД ЗРЕЊАНИН
ГРАДСКА УПРАВА

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОМ КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКАТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2026. ГОДИНИ

Градска управа града Зрењанина је на основу члана 27. став 8. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23 и 51/25) припремила извештај о спроведеном конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години.

1. Основни подаци о конкурсу

Градска управа града Зрењанина је на основу члана 16. став 1. тачка 4.) и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23 и 51/25), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 6/24, 106/24 и 98/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22 и 32/23) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији града Зрењанина у 2026. години број: 001440718 2026 09178 003 000 060 107 04 004 од 20. марта 2026. године расписала конкурс за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања у 2026. години. Конкурс је био расписан у периоду од 23. марта до 07. априла 2026. године, а јавни позиви су објављени на веб-сајту Града Зрењанина и Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: ЈИС).

Учесници конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за штампане, радио и интернет медије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, могли су поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесници конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, могли су поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

2. Намена Конкурса

Намена конкурса је пружање финансијске подршке производњи медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

3. Критеријуми за оцену пројеката

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти били су:

Општи критеријуми:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењивала:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката били су:

Јавним позивом су дефинисани ближи критеријуми, односно приоритетне теме:

Обрада тема: политичка, међунационална, међуверска и други облици толеранције и разумевања; превенција и заштита од дискриминације; култура јавног дијалога; безбедност деце на интернету; медијска писменост; владавина права; заштита података о личности, а посебно личности малолетника; улога и значај цивилног друштва; дигитализација и вештачка интелигенција; развој критичког мишљења; друштвене и породичне вредности; подстицање рађања; афирмативни садржаји за децу и младе; нове форме популарне културе; култура сећања; развој науке и образовања; унапређење и проширење пољопривредне производње; прехрамбена безбедност; безбедност саобраћаја; превенција насиља у породици, родно заснованог насиља и насиља уз употребу оружја; смањење ризика социјалне искључености припадника осетљивих група; родна димензија у друштвеној пракси и институцијама друштва; борба против корупције; заштита животне средине; јавно здравље и здравствене потребе становништва; спорт и физичка култура.

Учесници Конкурса, осим на приоритетне, могли су да предложе суфинансирање пројеката и на друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

4. Финансијски аспекти конкурса

За реализацију овог Конкурса у буџету Града опредељено је 18.000.000,00 динара и то :

- 17.000.000,00 динара на позицији 172, економској класификацији 423000 - Услуге по уговору и
- 1.000.000,00 динара на позицији 172/1, економској класификацији 481000 - Дотације невладиним организацијама .

Табела 1. Приказ опредељених средстава по економским класификацијама

РБ	Назив конкурса	Економска класификација	Износ средстава у РСД
1.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години	423	17.000.000,00
		481	1.000.000,00
	Укупно:		18.000.000,00

Учесници су за реализацију пројеката тражили укупно 19.190.000,00 динара, што је више у односу на износ опредељених средстава за реализацију конкурса.

Табела 2. Приказ опредељених и тражених средстава у 2026. години

РБ	Назив конкурса	Тражена средства у 2026. години	Опредељена средства у 2026. години
1.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години	19.190.000,00	18.000.000,00

Конкурсом је дефинисан најмањи, 50.000,00 динара, и највећи износ средстава, 5.000.000,00 динара, који може бити одобрен за суфинансирање пројекта.

5. Пријављени пројекти

На конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. пристигло је укупно 21 пријава. Проверу поднетих пријава извршила је стручна служба Градске управе. Провера се односила на испуњеност услова за учешће на конкурсу. Стручна служба Градске управе је, на основу чл. 14 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24, 106/24 и 98/25), позвала осамнаест учесника конкурса да уреде пријаву и доставе тражену документацију и одредила додатни рок, што су позвани учесници конкурса и урадили.

6. Именовање и улога стручне комисије

За Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години кандидати за чланове стручне комисије пријављивали су се путем ЈИС-а. Биографије кандидата за чланове Комисије вредноване су питем ЈИС-а на основу бодовне листе за оцену биографија и кандидати су се на конкурс пријављивали са већ раније оствареним бројем бодова. На две ранг листе пријављених кандидата, на основу броја добијених бодова стигло је 18 пријава кандидата за чланове Комисије, од којих су 11 пријава новинарских и медијских удружења и 7 пријава теоретичара, аналитичара и практичара из области медија који су се самостално пријавили. Градоначелник је на основу ранг листе Решењем о образовању и именовању Конкурсне комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години број:000072435 2026 09178 002 000 000 001 04 022 од 29. маја 2026. Године имрновао трочлану Комисију за оцену пројеката.

Већина чланова Комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења. Решење о именовању чланова комисије доступно је на веб сајту Града Зрењанина на адреси: *https://zrenjanin.rs/e-uprava/konkursi-i-oglasi* и на ЈИС-у.

Чланови Комисије су потписали Пословник о раду, Изјаву о непостојању сукоба интереса и Уговор о делу, којим су се обавезали да размотре и оцене пројекте у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, наменом и критеријумима конкурса и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројекта.

Пријаве пристигле на конкурс чланови Комисије су оценили на порталу Јединственог информационог система у складу са прописаним критеријумима. Такође, члановима Комисије је указано да је у ЈИС-у администратор мера - Савет за штампу унео изречене мере за медије, што представља један од општих критеријума који се узима у обзир приликом оцењивања самих пројеката.

Након оцене сваког појединачног пројекта од стране свих чланова Комисије бодови су аутоматски сабрани и формирана је ранг листа пројеката, на основу које је Комисија на заједничком састанку предложила износ средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом за реализацију конкурса, расподељеном на економским класификацијама 423 и 481. Комисија је свим подржаним пројектима определила тражена средстава.

7. Подржани пројекти

Одлуку о расподели средстава у виду решења, са образложењем, донео је Градоначелник, на основу предлога Комисије. Од укупно разматраних 21 пројекта подржано је 15, средствима у износу од 16.800.000,00 динара.

Сви пројекати су подржани у висини траженог износа.

Табела 1. Приказ броја пројеката пријављених на конкурс и износ додељених средстава

РБ.	Назив конкурса	Средства додељена на конкурсу	Укупан број пројеката	Број одбачених пројеката	Број разматраних пројеката	Број подржаних пројеката

1	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години	16.800.000,00	21	0	21	15

На званичној интернет презентацији Града Зрењанина на адреси: zrenjanin.rs/e-uprava/oglasi-i-konkursi и на ЈИС-у објављена су следећа документа:

- Решење о расподели средстава,
- Предлог комисије о расподели средстава са образложењем,
- Ранг листа пројеката пријављених на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години,
- Записник о раду конкурсне комисије,
- Решење о образовању и именовању конкурсне комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години,
- Ранг листа пријављених кандидата за чланове конкурсне комисије,
- Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години са прописаним обрасцима и
- Одлука о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији града Зрењанина у 2026. години.
- Одлука о расподели средстава за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години

8. Тематска разноврсност подржаних пројеката

Највећи број подржаних пројеката на конкурсима за производњу медијских садржаја односио се на теме културе и спорта. На ову тему реализовано је 7 пројеката. На остале теме, попут индустрије и нових инвестиција, мултикултуралности, културног наслеђа пољопривреде, историје, младих, знаменитих личности, реализован је по један пројекат.

Табела 1. Приказ броја подржаних пројеката по темама

Тема/Област	Укупан бр. подржаних пројеката
Култура	2
Млади	2
Спорт	5
Пољопривреда	1
Традиција	1

Знамените личности Баната	1
Индустрија и инвестиције	1
Мултикултуралност	1
Културно наслеђе	1

Корисници средстава чији су пројекти подржани путем конкурса имали су обавезу да доставе изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, односно изјаву о реализацији планираних активности осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја односно пре реализације догађаја.

До објављивања извештаја 100% корисника средстава је доставило изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја на основу којих је урађен приказ жанровске разноврсности према врсти медија. Један број корисника навео је у изјави да ће садржај бити реализован кроз више жанрова (нпр: вест, извештај, репротажа, интервју, чланак) па је као преовлађујући сматран први жанр који је наведен. Најзаступљенији жанр је интервју.

Табела 2. Жанровска разноврсност реализованих садржаја

РБ	**Жанр**	**Број корисника**
1	Вест	5
2	Информативно - образовни	1
3	Интервју	7
4	Извештај	2
5	Чланак	4
6	Репортажа	5
7	Видео прилог	3